



# الخطة الاستراتيجية

٢٠١٧-٢٠١٥

سلطة إقليم البترا التنموي السياحي

## الفهرس

٣	أولاً: المقدمة .....
٤	ثانياً: الرؤية (Vision) .....
٤	ثالثاً: الرسالة (Mission Statement) .....
٤	رابعاً: القيم (Values) .....
٥	خامساً: التحليل الرباعي سووت SWOT Analysis (البيئة الداخلية والخارجية) .....
٥	سادساً: استراتيجيات بناء التوجهات الاستراتيجية .....
٦	سابعاً: الأهداف الوطنية المقترح العمل ضمنها .....
٦	ثامناً: الأهداف الاستراتيجية .....
٦	تاسعاً: ربط الأهداف الوطنية مع الأهداف الاستراتيجية .....

## الخطة الاستراتيجية لسلطة إقليم البترا التنموي السياحي ٢٠١٥-٢٠١٧

### أولاً: المقدمة

سلطة إقليم البترا التنموي السياحي مؤسسة رسمية ذات استقلال مالي وإداري ترتبط بدولة رئيس الوزراء مركزها مدينة وادي موسى، تهدف إلى تنمية الإقليم وتطويره سياحياً واقتصادياً واجتماعياً وثقافياً والمساهمة في تنمية المجتمعات المحلية: وادي موسى، الطيبة، الراجف، دلاغة، أم صيحون، البيضاء، وذلك من خلال إدارة الإقليم والإشراف على جميع شؤونه والكشف عن الإرث الحضري وتوفير البيئة الاستثمارية وحماية المواقع الأثرية وتحديد المباني ذات القيمة التراثية وتوثيقها وتطويرها والحفاظ عليها، كما تعنى بتطوير الوضع الاجتماعي للسكان والمؤسسات العاملة في الإقليم وحماية البيئة ومصادر المياه والموارد الطبيعية والتنوع البيولوجي.

وقد دأبت السلطة منذ نشأتها أواخر عام ٢٠٠٩ وحتى الآن على تطوير الإقليم للارتقاء بمكانته السياحية العالمية من خلال إنشاء مركز لزوار البترا على درجة عالية من الحداثة والعمل على إنشاء متحف البترا العالمي وأيضاً مشروع تطوير وتحديث وسط البلد السياحي والقرية التراثية ومشروع التلفريك وشارع البانوراما ومدخل الإقليم والعديد من المشاريع التي انتهت السلطة من إعداد دراساتنا وسوف تباشر قريباً بتنفيذها على أرض الواقع حال توافر المخصصات المالية لها.

## ثانياً: الرؤية (Vision)

نموذج وطني متكامل للعمل التنموي والسياحي

## ثالثاً: الرسالة (Mission Statement)

مؤسسة وطنية تهدف إلى تطوير إقليم البترا اقتصادياً واجتماعياً وثقافياً والمساهمة في تنمية المجتمع المحلي من خلال إدارة الإقليم والمحافظة على الإرث الحضري والكشف عنه وتطوير العملية السياحية وتوفير البيئة الاستثمارية الملائمة لخلق تنمية مستدامة.

## رابعاً: القيم (Values)

١. الشفافية
٢. العدالة وتكافؤ الفرص
٣. الالتزام بمبادئ تميز الخدمة
٤. التعلم ونقل المعرفة
٥. الإبداع والابتكار
٦. العمل بروح الفريق
٧. التشاركية

## خامساً: التحليل الرباعي سوت SWOT Analysis (البيئة الداخلية والخارجية)

البيئة الخارجية (EXTERNAL)	البيئة الداخلية (INTERNAL)
<b>الفرص OPPORTUNITIES</b>	<b>نقاط القوة STRENGTHENS</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>الموقع الأثري.</li> <li>وجود جهات مانحة.</li> <li>وجود أسواق عالمية جديدة.</li> <li>مجتمع محلي فاعل لدية مهارات وحرف يدوية منافسة.</li> <li>تنوع المصادر البيئية والجيولوجية والطبيعية في المنطقة.</li> <li>وجود جهات تعليمية متخصصة في مجالات السياحة والفندقة.</li> <li>اعتماد المحمية الأثرية كمحمية طبيعية</li> <li>القرب من شبكة المواقع السياحية (العقبة، وادي رم)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>مؤسسة مستقلة مالياً وإدارياً بالقانون.</li> <li>توفر كفاءات مؤهلة ومتخصصة قادرة على نقل المعرفة</li> <li>توفر بنية تحتية إلكترونية حديثة وخدماتية</li> <li>وجود تخطيط حضري في السلطة</li> <li>البرامج التوعوية التي تقدم للمجتمع المحلي</li> <li>وجود دراسات متخصصة لتطوير الإقليم</li> <li>وجود منهجيات واضحة للعمل</li> <li>وجود آليات للمتابعة والتقييم</li> <li>وجود بيئة تشريعية ناظمة للعمل</li> </ol>
<b>التحديات THREATS</b>	<b>نقاط الضعف WEAKNESSES</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>الأوضاع السياسية في المناطق المحيطة بالأردن</li> <li>تذبذب أعداد السياح السنوي وقصر فترة إقامة السائح</li> <li>موسمية السياحة</li> <li>طبيعية الإقليم الطبوغرافية الصعبة</li> <li>التحديات البشرية والطبيعية على الموقع الأثري</li> <li>قلة الموارد المائية وشحها</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>قلة البرامج التأهيلية المتخصصة للكوادر</li> <li>تذبذب الموارد المالية السنوية واعتمادها على أعداد الزوار</li> <li>ضعف برامج التسويق السياحي</li> <li>قلة الأراضي المملوكة للسلطة</li> <li>ضعف المنتج السياحي وعدم تنوعه</li> </ol>

## سادساً: استراتيجيات بناء الأهداف الاستراتيجية

<u>استراتيجيات الضعف - الفرص</u> <b>WO- Strategies</b>	<u>استراتيجيات القوة-الفرص</u> <b>SO- Strategies</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>المحافظة على المصادر البيئية وحمايتها</li> <li>المحافظة على الموقع الاثري وإبراز هويته</li> <li>تشجيع الاستثمار في الإقليم وإيجاد بيئة استثمارية جاذبة</li> <li>تنويع وتطوير المنتج السياحي وترويجه</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>تخطيط وتنظيم وتطوير البنى التحتية واستدامتها</li> <li>تطبيق معايير التميز المؤسسي لتطوير الكفاءة والفعالية في السلطة</li> </ul>
<u>استراتيجيات الضعف - التهديدات</u> <b>WT- Strategies</b>	<u>استراتيجيات القوة - التهديدات</u> <b>ST - Strategies</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>تخطيط وتنظيم وتطوير البنى التحتية واستدامتها</li> <li>تمكين المجتمع المحلي وتحسين مستوى الوعي العام في المجتمع</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>تطبيق معايير التميز المؤسسي لتطوير الكفاءة والفعالية في السلطة</li> <li>المحافظة على المصادر البيئية وحمايتها</li> <li>المحافظة على الموقع الاثري وإبراز هويته</li> </ul>

## سابعاً: الأهداف الوطنية المقترح العمل ضمنها

- ١- تعزيز الإدارات الحكومية لتكون مستعدة مالياً وشفافة وخاضعة للمساءلة على الصعيدين المركزي والمحلي
- ٢- تطوير الاقتصاد الأردني ليكون مزدهراً ومنفتحاً على الأسواق الإقليمية والعالمية.
- ٣- تعزيز اعتماد الأردنيين على أنفسهم ومساعدة غير القادرين منهم في تلبية احتياجاتهم.
- ٤- تحسين نوعية البيئة والمحافظة عليها.
- ٥- أن يكون للأردن مرافق وبنى تحتية ذات كفاءة ومردود عالي.

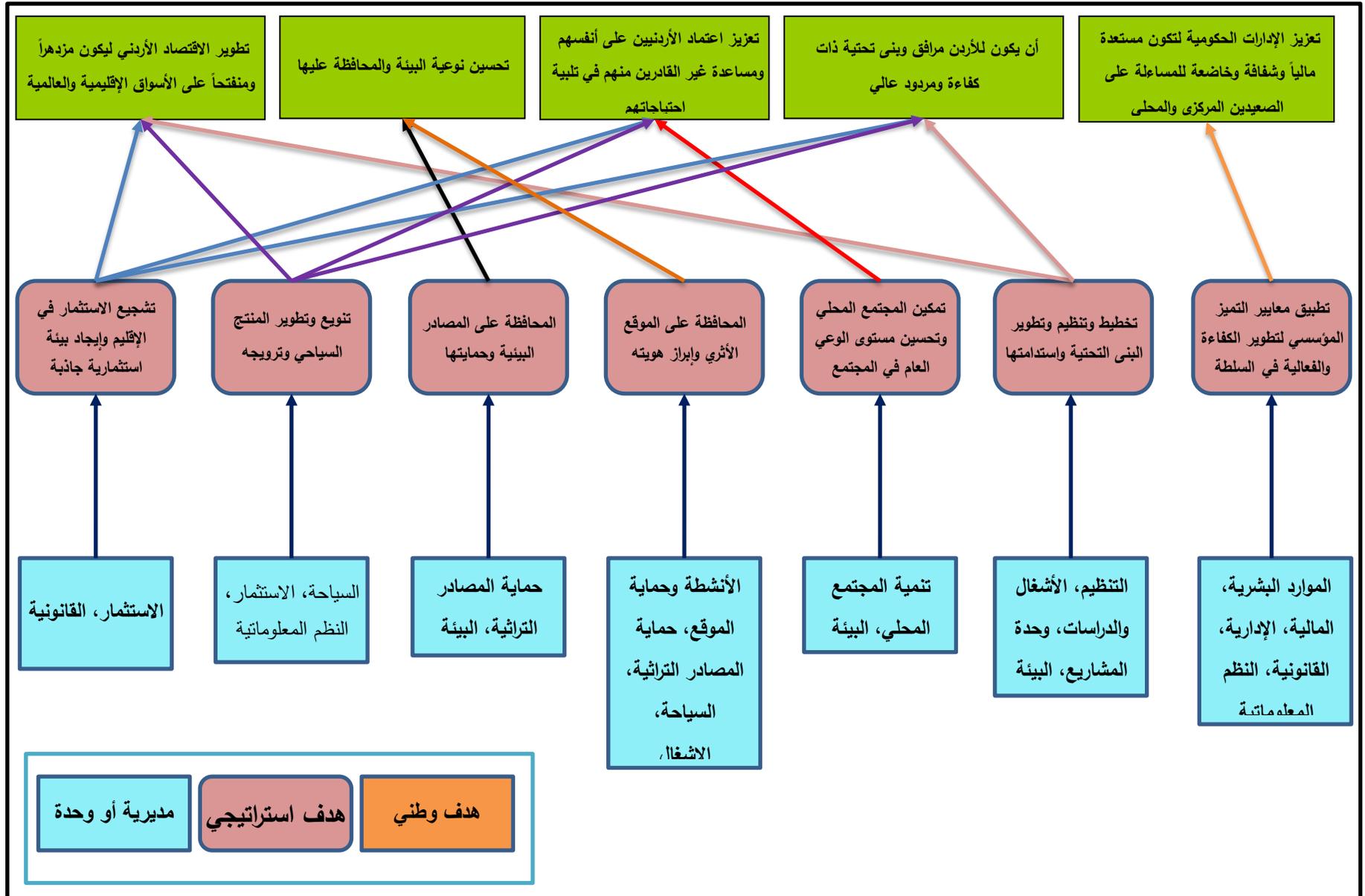
## ثامناً: الأهداف الاستراتيجية

- ١- تطبيق معايير التميز المؤسسي لتطوير الكفاءة والفعالية في السلطة
- ٢- تخطيط وتنظيم وتطوير البنى التحتية واستدامتها
- ٣- تمكين المجتمع المحلي وتحسين مستوى الوعي العام في المجتمع
- ٤- المحافظة على الموقع الأثري وإبراز هويته
- ٥- المحافظة على المصادر البيئية وحمايتها
- ٦- تنويع وتطوير المنتج السياحي وترويجه
- ٧- تشجيع الاستثمار في الإقليم وإيجاد بيئة استثمارية جاذبة

## تاسعاً: ربط الأهداف الوطنية مع الأهداف الاستراتيجية

الهدف الوطني	الهدف الاستراتيجي
تعزيز الإدارات الحكومية لتكون مستعدة مالياً وشفافة وخاضعة للمساءلة على الصعيدين المركزي والمحلي	تطبيق معايير التميز المؤسسي لتطوير الكفاءة والفعالية في السلطة
أن يكون للأردن مرافق وبنى تحتية ذات كفاءة ومردود عالي	تخطيط وتنظيم وتطوير البنى التحتية واستدامتها تنويع وتطوير المنتج السياحي وترويجه تشجيع الاستثمار في الإقليم وإيجاد بيئة استثمارية جاذبة
تعزيز اعتماد الأردنيين على أنفسهم ومساعدة غير القادرين منهم في تلبية احتياجاتهم	تمكين المجتمع المحلي وتحسين مستوى الوعي العام في المجتمع تشجيع الاستثمار في الإقليم وإيجاد بيئة استثمارية جاذبة تنويع وتطوير المنتج السياحي وترويجه
تحسين نوعية البيئة والمحافظة عليها	المحافظة على الموقع الأثري وإبراز هويته المحافظة على المصادر البيئية وحمايتها
تطوير الاقتصاد الأردني ليكون مزدهراً ومنفتحاً على الأسواق الإقليمية والعالمية	تخطيط وتنظيم وتطوير البنى التحتية واستدامتها تشجيع الاستثمار في الإقليم وإيجاد بيئة استثمارية جاذبة تنويع وتطوير المنتج السياحي وترويجه

## عاشراً: ربط الأهداف الاستراتيجية مع الأهداف الوطنية مع مديريات السلطة



حادي عشر: توزيع الأهداف الاستراتيجية ومؤشرات القياس على المديریات لعمل الخطط التشغيلية

ت	الأهداف الاستراتيجية	المديرية	مؤشرات القياس
١	تطبيق معايير التميز المؤسسي لتطوير الكفاءة والفعالية في السلطة	الموارد البشرية، النظم المعلوماتية، المالية، الإدارية، القانونية	تبني أفضل الممارسات العالمية EFQM الحصول على شهادة الايزو ٢٠١٥
٢	تخطيط وتنظيم وتطوير البنى التحتية واستخدامها	التنظيم، الخدمات، البيئة، وحدة المشاريع	عدد المشاريع المنفذة/المخططة % التكلفة الفعلية/التكلفة المرصودة %
٣	تمكين المجتمع المحلي وتحسين مستوى الوعي العام في المجتمع	التنمية، البيئة	عدد المشاريع المنفذة/المخططة % زمن الإنجاز/الزمن المخطط %
٤	المحافظة على الموقع الاثري وابرار هويته	الأنشطة وحماية الموقع، حماية المصادر، السياحة	مجموع المخاطر المعالجة/مجموع المخاطر المرصودة % تبني المعايير الدولية في المحافظة على الموقع
٥	المحافظة على المصادر البيئية وحمايتها	البيئة، حماية المصادر التراثية	عدد المشاريع المنفذة / المخططة % عدد الشكاوي البيئية المنفذة / المقدمة %
٦	تتويج وتطوير المنتج السياحي وترويجه	السياحة، الاستثمار، النظم المعلوماتية	عدد السياح من برامج التحفيز/عدد المخطط % عدد البرامج السياحية من الأسواق الجديدة
٧	تشجيع الاستثمار في الإقليم ويجاد بيئة استثمارية جاذبة	الاستثمار، القانونية	عدد المشاريع المنفذة/المخططة % نسبة الإنجاز في المناطق الحرفية

ثاني عشر: نسبة الإنجاز المستهدفة والمنفذة خلال ٢٠١٧-٢٠١٥

المجموع		٢٠١٧		٢٠١٦		٢٠١٥		مؤشرات القياس	الأهداف الاستراتيجية
منفذ	مستهدف	منفذ	مستهدف	منفذ	مستهدف	منفذ	مستهدف		
%٦٦,٧	%١٠٠		%٢٥	%٣٢,٦	%٣٥	%٣٤,١	%٤٠	تبنى أفضل الممارسات العالمية EFQM الحصول على شهادة الايزو ٢٠١٥	١. تطبيق معايير التميز المؤسسي لتطوير الكفاءة والفعالية في السلطة
%٦٢,١	%١٠٠		%٣٠	%٣٢,٨	%٤٠	%٢٩,٣	%٣٠	عدد المشاريع المنفذة/المخططة% التكلفة الفعلية/التكلفة المرصودة%	٢. تخطيط وتنظيم وتطوير البنى التحتية واستدامتها
%٥٨,٢	%١٠٠		%٣٥	%٣١,٧	%٣٥	%٢٦,٥	%٣٠	عدد المشاريع المنفذة/المخططة% زمن الإنجاز/الزمن المخطط%	٣. تمكين المجتمع المحلي وتحسين مستوى الوعي العام في المجتمع
%٥٥,٩	%١٠٠		%٣٠	%٢١,٠	%٣٥	%٣٤,٩	%٣٥	المخاطر المعالجة/المخاطر المرصودة% تبنى المعايير الدولية في المحافظة على الموقع	٤. المحافظة على الموقع الاثري وابرار هويته
%٥٦,١	%١٠٠		%٣٠	%٢٨,٨	%٤٠	%٢٧,٣	%٣٠	عدد المشاريع المنفذة / المخططة % عدد الشكاوي البيئية المنفذة / المقدمة %	٥. المحافظة على المصادر البيئية وحمايتها
%٦١,٣	%١٠٠		%٣٠	%٣١,٩	%٣٥	%٢٩,٤	%٣٥	عدد السياح من برامج التحفيز/عدد المخطط % عدد البرامج السياحية من الأسواق الجديدة	٦. تنويع وتطوير المنتج السياحي وترويجه
%٦٠,٨	%١٠٠		%٣٠	%٢١,٥	%٢٥	%٣٩,٣	%٤٥	عدد المشاريع المنفذة/المخططة% نسبة الإنجاز في المناطق الحرفية	٧. تشجيع الاستثمار في الإقليم وإيجاد بيئة استثمارية جاذبة