****

****

**الخطة الاستراتيجية**

**2015-2017**

**سلطة إقليم البترا التنموي السياحي**

الفهرس

[أولاً: المقدمة 3](#_Toc428863210)

[ثانياً: الرؤية (Vision) 4](#_Toc428863211)

[ثالثاً: الرسالة (Mission Statement) 4](#_Toc428863212)

[رابعاً: القيم (Values) 4](#_Toc428863213)

[خامساً: التحليل الرباعي سووت SWOT Analysis (البيئة الداخلية والخارجية) 5](#_Toc428863214)

[سادساً: استراتيجيات بناء التوجهات الاستراتيجية 5](#_Toc428863215)

[سابعاً: الأهداف الوطنية المقترح العمل ضمنها 6](#_Toc428863216)

[ثامناً: التوجهات الاستراتيجية 6](#_Toc428863217)

[تاسعاً: الأهداف الاستراتيجية ضمن التوجهات الاستراتيجية 7](#_Toc428863218)

[عاشراً: الخطط التنفيذية للمديرات حسب التوجهات والأهداف الاستراتيجية 9](#_Toc428863219)

**الخطة الاستراتيجية لسلطة إقليم البترا التنموي السياحي 2015-2017**

# أولاً: المقدمة

سلطة إقليم البترا التنموي السياحي مؤسسة رسمية ذات استقلال مالي وإداري ترتبط بدولة رئيس الوزراء مركزها مدينة وادي موسى، تهدف إلى تنمية الإقليم وتطويره سياحياً واقتصادياً واجتماعياً وثقافياً والمساهمة في تنمية المجتمعات المحلية: وادي موسى، الطيبة، الراجف، دلاغة، أم صيحون، البيضا، وذلك من خلال إدارة الإقليم والإشراف على جميع شؤونه والكشف عن الإرث الحضري وتوفير البيئة الاستثمارية وحماية المواقع الأثرية وتحديد المباني ذات القيمة التراثية وتوثيقها وتطويرها والحفاظ عليها، كما تعنى بتطوير الوضع الاجتماعي للسكان والمؤسسات العاملة في الإقليم وحماية البيئة ومصادر المياه والموارد الطبيعية والتنوع البيولوجي.

وقد دأبت السلطة منذ نشأتها أواخر عام 2009 وحتى الآن على تطوير الإقليم ليُرتقى بمكانته السياحية العالمية من خلال إنشاء مركز لزوار البترا على درجة عالية من الحداثة والعمل على إنشاء متحف البترا العالمي وأيضاً مشروع تطوير وتحديث وسط البلد السياحي والقرية التراثية ومشروع التلفريك وشارع البانوراما ومدخل الإقليم والعديد من المشاريع التي انتهت السلطة من إعداد دراساتها وسوف تباشر قريباً بتنفيذها على أرض الواقع حال توافر المخصصات المالية لها.

# ثانياً: الرؤية (Vision)

نموذج وطني متكامل للعمل التنموي والسياحي.

# ثالثاً: الرسالة (Mission Statement)

مؤسسة وطنية تهدف إلى تطوير إقليم البترا اقتصادياً واجتماعياً وثقافياً والمساهمة في تنمية المجتمع المحلي من خلال إدارة الإقليم والمحافظة على الإرث الحضري والكشف عنه وتطوير العملية السياحية وتوفير البيئة الاستثمارية الملائمة لخلق تنمية مستدامة.

# رابعاً: القيم (Values)

1. الشفافية
2. العدالة وتكافؤ الفرص
3. الالتزام بمبادئ تميز الخدمة
4. التعلم ونقل المعرفة
5. الإبداع والابتكار
6. العمل بروح الفريق
7. التشاركية.

# خامساً: التحليل الرباعي سووت SWOT Analysis (البيئة الداخلية والخارجية)

|  |  |
| --- | --- |
| نقاط القوة STRENGTHS | نقاط الضعف WEAKNESSES  |
| 1. مؤسسة مستقلة مالياً وإدارياً بالقانون
2. توفر كفاءات مؤهلة متخصصة وقادرة على نقل المعرفة
3. توفر بنية تحتية إلكترونية حديثة وخدماتية
4. وجود تخطيط حضري للإقليم
5. البرامج التوعوية التي تقدم للمجتمع المحلي
6. وجود دراسات متخصصة لتطوير الاقليم
 | 1. قلة البرامج التأهيلية المتخصصة للكوادر
2. تذبذب وقلة تنوع الموارد المالية السنوية واعتمادها على أعداد الزوار
3. البيئة التشريعية الناظمة للعمل غير مكتملة
4. ضعف آليات المتابعة والتقييم
5. ضعف برامج التسويق السياحي
6. تقادم أعمار الاليات وضعف مستواها الفني
7. عدم وجود منهجيات واضحة للعمل
 |
| الفرص Opportunities | التهديدات Threats |
| 1. الموقع الأثري
2. وجود جهات مانحة
3. وجود أسواق عالمية جديدة
4. مجتمع محلي فاعل لدية مهارات وحرف يدوية منافسة
5. تنوع المصادر البيئية والجيولوجية والطبيعية في المنطقة
6. وجود جهات تعليمية متخصصة في مجالات السياحة والفندقة
 | 1. الأوضاع السياسية في المناطق المحيطة بالأردن
2. تذبذب أعداد السياح السنوي وقصر فترة إقامة السائح
3. موسمية السياحة
4. طبيعية الإقليم الطبوغرافية الصعبة
5. التهديدات البشرية والطبيعية على الموقع الأثري
6. قلة الموارد المائية وشحها
 |

# سادساً: استراتيجيات بناء التوجهات الاستراتيجية

|  |  |
| --- | --- |
| استراتيجيات القوة-الفرصSO- Strategies | استراتيجيات الضعف – الفرصWO- Strategies |
| * تبني سياسات تشاركية فعالة في تخطيط وتطوير البنى التحتية
* تطوير وتعزيز الكفاءة والفاعلية في السلطة
 | * اعتماد سياسات طموحة لحماية عناصر التنوع البيئي والموقع الاثري
* بناء استراتيجيات لتطوير السياحة المستدامة وتشجيع الاستثمار
 |
| استراتيجيات القوة - التهديداتST – Strategies | استراتيجيات الضعف – التهديداتWT- Strategies |
| * تطوير وتعزيز الكفاءة والفعالية في السلطة
* اعتماد سياسات طموحة لحماية عناصر التنوع البيئي والموقع الاثري
 | * تبني سياسات تشاركية فعالة في تخطيط وتطوير البنى التحتية
* تبني استراتيجية طموحة في مجالات التنمية المجتمعية والتوعية العامة
 |

# سابعاً: الأهداف الوطنية المقترح العمل ضمنها

1. تعزيز الإدارات الحكومية لتكون مستعدة مالياً وشفافة وخاضعة للمساءلة على الصعيدين المركزي والمحلي
2. تطوير الاقتصاد الأردني ليكون مزدهراً ومنفتحاً على الأسواق الإقليمية والعالمية.
3. تعزيز اعتماد الأردنيين على أنفسهم ومساعدة غير القادرين منهم في تلبية احتياجاتهم.
4. تحسين نوعية البيئة والمحافظة عليها.
5. أن يكون للأردن مرافق وبنى تحتية ذات كفاءة ومردود عالي.

# ثامناً: التوجهات الاستراتيجية

1. تطوير وتعزيز الكفاءة والفعالية في السلطة.
2. تبني سياسات تشاركية فعالة في تخطيط وتطوير البنى التحتية.
3. تبني استراتيجية طموحة في مجالات التنمية المجتمعية والتوعية العامة.
4. اعتماد سياسات طموحة لحماية عناصر التنوع البيئي والموقع الأثري.
5. بناء استراتيجيات لتطوير السياحة المستدامة وتشجيع الاستثمار.

|  |  |
| --- | --- |
| **الهدف الوطني** | **التوجه الاستراتيجي** |
| تعزيز الإدارات الحكومية لتكون مستعدة مالياً وشفافة وخاضعة للمساءلة على الصعيدين المركزي والمحلي | تطوير وتعزيز الكفاءة والفعالية في السلطة |
| أن يكون للأردن مرافق وبنى تحتية ذات كفاءة ومردود عالي | تبني سياسات تشاركية فعالة في تخطيط وتطوير البنى التحتية |
| تعزيز اعتماد الأردنيين على أنفسهم ومساعدة غير القادرين منهم في تلبية احتياجاتهم | تبني استراتيجية طموحة في مجالات التنمية المجتمعية والتوعية العامة |
| تحسين نوعية البيئة والمحافظة عليها | اعتماد سياسات طموحة لحماية عناصر التنوع البيئي والموقع الاثري  |
| تطوير الاقتصاد الأردني ليكون مزدهراً ومنفتحاً على الأسواق الإقليمية والعالمية | بناء استراتيجيات لتطوير السياحة المستدامة وتشجيع الاستثمار |

# تاسعاً: الأهداف الاستراتيجية ضمن التوجهات الاستراتيجية

|  |  |
| --- | --- |
| **التوجه الاستراتيجي** | **الأهداف الاستراتيجية** |
| 1. تطوير وتعزيز الكفاءة والفعالية في السلطة
 | 1. تطبيق معايير التميز المؤسسي
2. إنجاز منظومة تشريعية متكاملة ناظمة للعمل
 |
| 1. تبني سياسات تشاركية فعالة في تخطيط وتطوير البنى التحتية
 | 1. تخطيط وتنظيم وتطوير البنى التحتية واستدامتها
2. بناء اليات تعاون وشراكات وتنسيق مع الجهات الرسمية وغير الرسمية
 |
| 1. تبني استراتيجية طموحة في مجالات التنمية المجتمعية والتوعية العامة
 | 1. المساهمة في تحسين مستوى الوعي العام في المجتمع
2. تمكين المجتمع المحلي ورفع مستوى معيشته والاستفادة من قدرات أبناءه
 |
| 1. اعتماد سياسات طموحة لحماية عناصر التنوع البيئي والموقع الاثري
 | 1. المحافظة على الموقع الاثري وابراز هويته
2. المحافظة على المصادر البيئية وحمايتها
 |
| 1. بناء استراتيجيات لتطوير السياحة المستدامة وتشجيع الاستثمار
 | 1. تنويع وتطوير المنتج وترويجه
2. تشجيع الاستثمار في الإقليم وايجاد بيئة استثمارية جاذبة
 |

**جدول توزيع الاهداف الاستراتيجية على المديريات لعمل الخطط التشغيلية**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **التوجه الاستراتيجي** | **الأهداف الاستراتيجية** | **المديرية** | **مؤشرات القياس** |
| تطوير وتعزيز الكفاءة والفعالية في السلطة | تطبيق معايير التميز المؤسسي | الموارد البشرية، النظم المعلوماتية، صيانة الاليات والحركة، الرقابة، المالية، الإدارية | تبني أفضل الممارسات العالمية |
| إنجاز منظومة تشريعية متكاملة ناظمة للعمل | القانونية، الاستثمار، التنظيم، المالية، الأنشطة وحماية الموقع | المنجز / المقرر % |
| تبني سياسات تشاركية فعالة في تخطيط وتطوير البنى التحتية | تخطيط وتنظيم وتطوير البنى التحتية واستدامتها | التنظيم، الخدمات، البيئة | المنجز / المخطط % |
| بناء اليات تعاون وشراكات وتنسيق مع الجهات الرسمية وغير الرسمية | القانوية، وحدة المشاريع، التنمية، السياحة، الاستثمار، التنظيم، البيئة، حماية المصادر | عدد الاتفاقيات الموقعة / عدد الشركاء |
| تبني استراتيجية طموحة في مجالات التنمية المجتمعية والتوعية العامة | المساهمة في تحسين مستوى الوعي العام في المجتمع | التنمية، البيئة | نمطية عدد الشكاوى والاقتراحات |
| تمكين المجتمع المحلي ورفع مستوى معيشته والاستفادة من قدرات أبناءه | التنمية | عدد المشاريع المنفذة/المخططة% |
| اعتماد سياسات طموحة لحماية عناصر التنوع البيئي والموقع الاثري  | المحافظة على الموقع الاثري وابراز هويته | الأنشطة وحماية الموقع، حماية المصادر، السياحة، التنظيم، الخدمات | عدد المشاريع المنفذة/المخططة% |
| المحافظة على المصادر البيئية وحمايتها  | البيئة، حماية المصادر التراثية | نمطية عدد الشكاوى البيئية |
| بناء استراتيجيات لتطوير السياحة المستدامة وتشجيع الاستثمار | تنويع وتطوير المنتج وترويجه | السياحة، الاستثمار، حماية المصادر، النظم المعلوماتية | عدد البرامج التسويقية |
| تشجيع الاستثمار في الإقليم وايجاد بيئة استثمارية جاذبة | الاستثمار، القانونية | نسبة الانجاز من الخارطة الاستثمارية |