

## ثانياً: معايير الجائزة

### الموارد والشركاء/ المعرفة

#### الاتصالات

الاتصالات الداخلية

الاتصالات الخارجية

#### الأثر المعرفي

نشر المعرفة

المراجعة والتقييم

#### عمليات المعرفة

الوعي والالتزام

التخطيط