



الخطة الاستراتيجية

٢٠١٧-٢٠١٥

سلطة إقليم البترا التنموي السياحي

الفهرس

٣	أولاً: المقدمة
٤	ثانياً: الرؤية (Vision)
٤	ثالثاً: الرسالة (Mission Statement)
٤	رابعاً: القيم (Values)
٥	خامساً: التحليل الرباعي سوت SWOT Analysis (البيئة الداخلية والخارجية)
٥	سادساً: استراتيجيات بناء التوجهات الاستراتيجية
٦	سابعاً: الأهداف الوطنية المقترح العمل ضمنها
٦	ثامناً: التوجهات الاستراتيجية
٧	تاسعاً: الأهداف الاستراتيجية ضمن التوجهات الاستراتيجية
	عاشراً: الخطط التنفيذية للمديرات حسب التوجهات والأهداف الاستراتيجية

Error! Bookmark not defined.

الخطة الاستراتيجية لسلطة إقليم البترا التنموي السياحي ٢٠١٥-٢٠١٧

أولاً: المقدمة

سلطة إقليم البترا التنموي السياحي مؤسسة رسمية ذات استقلال مالي وإداري ترتبط بدولة رئيس الوزراء مركزها مدينة وادي موسى، تهدف إلى تنمية الإقليم وتطويره سياحياً واقتصادياً واجتماعياً وثقافياً والمساهمة في تنمية المجتمعات المحلية: وادي موسى، الطيبة، الراجف، دلاغة، أم صيحون، البيضاء، وذلك من خلال إدارة الإقليم والإشراف على جميع شؤونه والكشف عن الإرث الحضري وتوفير البيئة الاستثمارية وحماية المواقع الأثرية وتحديد المباني ذات القيمة التراثية وتوثيقها وتطويرها والحفاظ عليها، كما تعنى بتطوير الوضع الاجتماعي للسكان والمؤسسات العاملة في الإقليم وحماية البيئة ومصادر المياه والموارد الطبيعية والتنوع البيولوجي.

وقد دأبت السلطة منذ نشأتها أواخر عام ٢٠٠٩ وحتى الآن على تطوير الإقليم ليُرتقى بمكانته السياحية العالمية من خلال إنشاء مركز لزوار البترا على درجة عالية من الحداثة والعمل على إنشاء متحف البترا العالمي وأيضاً مشروع تطوير وتحديث وسط البلد السياحي والقرية التراثية ومشروع التلفريك وشارع البانوراما ومدخل الإقليم والعديد من المشاريع التي انتهت السلطة من إعداد دراساتنا وسوف تباشر قريباً بتنفيذها على أرض الواقع حال توافر المخصصات المالية لها.

ثانياً: الرؤية (Vision)

نموذج وطني متكامل للعمل التنموي والسياحي.

ثالثاً: الرسالة (Mission Statement)

مؤسسة وطنية تهدف إلى تطوير إقليم البترا اقتصادياً واجتماعياً وثقافياً والمساهمة في تنمية المجتمع المحلي من خلال إدارة الإقليم والمحافظة على الإرث الحضري والكشف عنه وتطوير العملية السياحية وتوفير البيئة الاستثمارية الملائمة لخلق تنمية مستدامة.

رابعاً: القيم (Values)

١. الشفافية
٢. العدالة وتكافؤ الفرص
٣. الالتزام بمبادئ تميز الخدمة
٤. التعلم ونقل المعرفة
٥. الإبداع والابتكار
٦. العمل بروح الفريق
٧. التشاركية.

خامساً: التحليل الرباعي سوت SWOT Analysis (البيئة الداخلية والخارجية)

نقاط الضعف WEAKNESSES	نقاط القوة STRENGTHS
<ol style="list-style-type: none"> ١. قلة البرامج التأهيلية المتخصصة للكوادر ٢. تذبذب وقلة تنوع الموارد المالية السنوية واعتمادها على أعداد الزوار ٣. البيئة التشريعية الناظمة للعمل غير مكتملة ٤. ضعف آليات المتابعة والتقييم ٥. ضعف برامج التسويق السياحي ٦. تقادم أعمار الآليات وضعف مستواها الفني ٧. عدم وجود منهجيات واضحة للعمل 	<ol style="list-style-type: none"> ١. مؤسسة مستقلة مالياً وإدارياً بالقانون ٢. توفر كفاءات مؤهلة متخصصة وقادرة على نقل المعرفة ٣. توفر بنية تحتية إلكترونية حديثة وخدماتية ٤. وجود تخطيط حضري للإقليم ٥. البرامج التوعوية التي تقدم للمجتمع المحلي ٦. وجود دراسات متخصصة لتطوير الإقليم
التهديدات THREATS	الفرص OPPORTUNITIES
<ol style="list-style-type: none"> ١. الأوضاع السياسية في المناطق المحيطة بالأردن ٢. تذبذب أعداد السياح السنوي وقصر فترة إقامة السائح ٣. موسمية السياحة ٤. طبيعية الإقليم الطبوغرافية الصعبة ٥. التهديدات البشرية والطبيعية على الموقع الأثري ٦. قلة الموارد المائية وشحها 	<ol style="list-style-type: none"> ١. الموقع الأثري ٢. وجود جهات مانحة ٣. وجود أسواق عالمية جديدة ٤. مجتمع محلي فاعل لديه مهارات وحرف يدوية منافسة ٥. تنوع المصادر البيئية والجيولوجية والطبيعية في المنطقة ٦. وجود جهات تعليمية متخصصة في مجالات السياحة والفندقة

سادساً: استراتيجيات بناء التوجهات الاستراتيجية

استراتيجيات الضعف - الفرص WO- Strategies	استراتيجيات القوة-الفرص SO- Strategies
<ul style="list-style-type: none"> • اعتماد سياسات طموحة لحماية عناصر التنوع البيئي والموقع الأثري • بناء استراتيجيات لتطوير السياحة المستدامة وتشجيع الاستثمار 	<ul style="list-style-type: none"> • تبني سياسات تشاركية فعالة في تخطيط وتطوير البنى التحتية • تطوير وتعزيز الكفاءة والفاعلية في السلطة
استراتيجيات الضعف - التهديدات WT- Strategies	استراتيجيات القوة - التهديدات ST - Strategies
<ul style="list-style-type: none"> • تبني سياسات تشاركية فعالة في تخطيط وتطوير البنى التحتية • تبني استراتيجية طموحة في مجالات التنمية المجتمعية والتوعية العامة 	<ul style="list-style-type: none"> • تطوير وتعزيز الكفاءة والفاعلية في السلطة • اعتماد سياسات طموحة لحماية عناصر التنوع البيئي والموقع الأثري

سابعاً: الأهداف الوطنية المقترحة العمل ضمنها

- ١- تعزيز الإدارات الحكومية لتكون مستعدة مالياً وشفافة وخاضعة للمساءلة على الصعيدين المركزي والمحلي
- ٢- تطوير الاقتصاد الأردني ليكون مزدهراً ومنفتحاً على الأسواق الإقليمية والعالمية.
- ٣- تعزيز اعتماد الأردنيين على أنفسهم ومساعدة غير القادرين منهم في تلبية احتياجاتهم.
- ٤- تحسين نوعية البيئة والمحافظة عليها.
- ٥- أن يكون للأردن مرافق وبنى تحتية ذات كفاءة ومردود عالي.

ثامناً: التوجهات الاستراتيجية

- ١- تطوير وتعزيز الكفاءة والفعالية في السلطة.
- ٢- تبني سياسات تشاركية فعالة في تخطيط وتطوير البنى التحتية.
- ٣- تبني استراتيجية طموحة في مجالات التنمية المجتمعية والتوعية العامة.
- ٤- اعتماد سياسات طموحة لحماية عناصر التنوع البيئي والموقع الأثري.
- ٥- بناء استراتيجيات لتطوير السياحة المستدامة وتشجيع الاستثمار.

التوجه الاستراتيجي	الهدف الوطني
تطوير وتعزيز الكفاءة والفعالية في السلطة	تعزيز الإدارات الحكومية لتكون مستعدة مالياً وشفافة وخاضعة للمساءلة على الصعيدين المركزي والمحلي
تبني سياسات تشاركية فعالة في تخطيط وتطوير البنى التحتية	أن يكون للأردن مرافق وبنى تحتية ذات كفاءة ومردود عالي
تبني استراتيجية طموحة في مجالات التنمية المجتمعية والتوعية العامة	تعزيز اعتماد الأردنيين على أنفسهم ومساعدة غير القادرين منهم في تلبية احتياجاتهم
اعتماد سياسات طموحة لحماية عناصر التنوع البيئي والموقع الاثري	تحسين نوعية البيئة والمحافظة عليها
بناء استراتيجيات لتطوير السياحة المستدامة وتشجيع الاستثمار	تطوير الاقتصاد الأردني ليكون مزدهراً ومنفتحاً على الأسواق الإقليمية والعالمية

تاسعاً: الأهداف الاستراتيجية ضمن التوجهات الاستراتيجية

الأهداف الاستراتيجية	التوجه الاستراتيجي
<p>١. تطبيق معايير التميز المؤسسي</p> <p>٢. إنجاز منظومة تشريعية متكاملة ناظمة للعمل</p>	<p>١. تطوير وتعزيز الكفاءة والفعالية في السلطة</p>
<p>١. تخطيط وتنظيم وتطوير البنى التحتية واستدامتها</p> <p>٢. بناء اليات تعاون وشراكات وتنسيق مع الجهات الرسمية وغير الرسمية</p>	<p>٢. تبني سياسات تشاركية فعالة في تخطيط وتطوير البنى التحتية</p>
<p>١. المساهمة في تحسين مستوى الوعي العام في المجتمع</p> <p>٢. تمكين المجتمع المحلي ورفع مستوى معيشتة والاستفادة من قدرات أبناءه</p>	<p>٣. تبني استراتيجية طموحة في مجالات التنمية المجتمعية والتوعية العامة</p>
<p>١. المحافظة على الموقع الاثري وابرار هويته</p> <p>٢. المحافظة على المصادر البيئية وحمايتها</p>	<p>٤. اعتماد سياسات طموحة لحماية عناصر التنوع البيئي والموقع الاثري</p>
<p>١. تنويع وتطوير المنتج وترويجه</p> <p>٢. تشجيع الاستثمار في الإقليم ويجاد بيئة استثمارية جاذبة</p>	<p>٥. بناء استراتيجيات لتطوير السياحة المستدامة وتشجيع الاستثمار</p>

جدول توزيع الاهداف الاستراتيجية على المديریات لعمل الخطط التشغيلية

مؤشرات القياس	المديرية	الأهداف الاستراتيجية	التوجه الاستراتيجي
تبنى أفضل الممارسات العالمية	الموارد البشرية، النظم المعلوماتية، صيانة الاليات والحركة، الرقابة، المالية، الإدارية	تطبيق معايير التميز المؤسسي	تطوير وتعزيز الكفاءة والفعالية في السلطة
المنجز / المقرر %	القانونية، الاستثمار، التنظيم، المالية، الأنشطة وحماية الموقع	إنجاز منظومة تشريعية متكاملة ناظمة للعمل	
المنجز / المخطط %	التنظيم، الخدمات، البيئة	تخطيط وتنظيم وتطوير البنى التحتية واستدامتها	تبنى سياسات تشاركية فعالة في تخطيط وتطوير البنى التحتية
عدد الاتفاقيات الموقعة / عدد الشركاء	القانونية، وحدة المشاريع، التنمية، السياحة، الاستثمار، التنظيم، البيئة، حماية المصادر	بناء اليات تعاون وشراكات وتنسيق مع الجهات الرسمية وغير الرسمية	
نمطية عدد الشكاوى والاقتراحات	التنمية، البيئة	المساهمة في تحسين مستوى الوعي العام في المجتمع	تبنى استراتيجيات طموحة في مجالات التنمية المجتمعية والتوعية العامة
عدد المشاريع المنفذة/المخططة%	التنمية	تمكين المجتمع المحلي ورفع مستوى معيشته والاستفادة من قدرات أبناءه	
عدد المشاريع المنفذة/المخططة%	الأنشطة وحماية الموقع، حماية المصادر، السياحة، التنظيم، الخدمات	المحافظة على الموقع الاثري وابرار هويته	اعتماد سياسات طموحة لحماية عناصر التنوع البيئي والموقع الاثري
نمطية عدد الشكاوى البيئية	البيئة، حماية المصادر التراثية	المحافظة على المصادر البيئية وحمايتها	
عدد البرامج التسويقية	السياحة، الاستثمار، حماية المصادر، النظم المعلوماتية	تنويع وتطوير المنتج وترويجه	بناء استراتيجيات لتطوير السياحة المستدامة وتشجيع الاستثمار
نسبة الانجاز من خارطة الاستثمارية	الاستثمار، القانونية	تشجيع الاستثمار في الإقليم ويجاد بيئة استثمارية جاذبة	